

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE TURISTICHE

Il **Corso di Laurea Triennale Online in Scienze Turistiche** intende formare individui che siano in grado di operare proficuamente in imprese e enti attivi nell'industria del turismo, essendo in grado di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale, utili a tale scopo. Inoltre si impartisce formazione utile ad abilitare i partecipanti a comunicare in lingue straniere, sia in forma scritta che orale, e a conoscere l'informatica di base.

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il corso di laurea permetterà al laureato di acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico. Il corso consentirà, inoltre, di acquisire un certo spirito imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche.

PIANO DI STUDI STATUTARIO

| Anno | Insegnamento | Codice | CFU |
|------|--|----------|-----|
| 1 | <u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u> | IUS/01 | 10 |
| 1 | <u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u> | IUS/09 | 10 |
| 1 | <u>Geografia</u> | M-GGR/01 | 10 |
| 1 | <u>Sociologia del turismo</u> | SPS/07 | 10 |

| Anno | Insegnamento | Codice | CFU |
|------|---|----------------|-----|
| 1 | <u>Lingua Inglese</u> | L-LIN/12 | 10 |
| 1 | <u>Economia politica</u> | SECS-P/01 | 10 |
| 2 | <u>Sistemi informatizzati</u> | ING- INF/05 | 10 |
| 2 | <u>Economia aziendale</u> | SECS-P/07 | 15 |
| 2 | <u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u> | IUS/04 | 10 |
| 2 | <u>Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)</u> | L-LIN/04 | 5 |
| 2 | <u>Psicologia sociale</u> | M-PSI/05 | 10 |
| 2 | <u>Storia dell'architettura</u> | ICAR/18 | 10 |
| 3 | <u>Teorie e tecniche della comunicazione</u> | L-ART/07 | 15 |
| 3 | <u>Diritto privato comparato ed uniforme</u> | IUS/02 | 10 |
| 3 | <u>Prova di abilita' informatica</u> | INF/01 | 7 |
| 3 | Tirocini formativi e di orientamento | | 3 |
| 3 | Insegnamento a scelta | | 6 |

| Anno | Insegnamento | Codice | CFU |
|------|-----------------------|--------|-----|
| 3 | Insegnamento a scelta | | 9 |
| 3 | Prova Finale | | 10 |

Insegnamenti a Scelta

| Insegnamento | Codice | CFU |
|--|--------|-----|
| <u>Diritto dei contratti turistici</u> | IUS/01 | 15 |
| <u>Diritto dei contratti turistici</u> | | 9 |
| <u>Storia e cultura della Cina</u> | | 6 |

PIANO DI STUDI INDIRIZZO TURISMO SOSTENIBILE

| Anno | Insegnamento | Codice | CFU |
|------|--|--------|-----|
| 1 | <u>Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo</u> | IUS/01 | 10 |
| 1 | <u>Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali</u> | IUS/09 | 10 |

| Anno | Insegnamento | Codice | CFU |
|------|---|-----------|-----|
| 1 | <u>Geografia</u> | M-GGR/01 | 10 |
| 1 | <u>Sociologia del turismo</u> | SPS/07 | 10 |
| 1 | <u>Lingua Inglese</u> | L-LIN/12 | 10 |
| 1 | <u>Economia politica</u> | SECS-P/01 | 10 |
| 2 | <u>Diritto commerciale e delle imprese turistiche</u> | IUS/04 | 10 |
| 2 | <u>Storia moderna</u> | M-STO/02 | 15 |
| 2 | <u>Economia delle aziende turistiche</u> | SECS-P/07 | 9 |
| 2 | Insegnamento a scelta | | 6 |
| 2 | <u>Psicologia degli eventi ambientali e culturali</u> | M-PSI/05 | 10 |
| 2 | <u>Storia della città e del territorio</u> | ICAR/18 | 10 |
| 3 | <u>Organizzazione delle imprese turistiche</u> | SECS-P/10 | 10 |
| 3 | Insegnamento a scelta | | 9 |

| Anno | Insegnamento | Codice | CFU |
|------|--|-----------|-----|
| 3 | Lingua francese/Lingua cinese | | 5 |
| 3 | <u>Economia e politiche dell'ambiente</u> | SECS-P/01 | 6 |
| 3 | <u>Diritto comparato della tutela ambientale</u> | IUS/02 | 10 |
| 3 | <u>Prova di abilità informatica in Web marketing</u> | INF/01 | 7 |
| 3 | Tirocini formativi e di orientamento | | 3 |
| 3 | Prova Finale | | 10 |

Insegnamenti a Scelta

| Insegnamento | Codice | CFU |
|--|--------|-----|
| <u>Diritto dei contratti turistici</u> | IUS/01 | 15 |
| <u>Diritto dei contratti turistici</u> | | 9 |
| <u>Storia e cultura della Cina</u> | | 6 |

OBIETTIVI FORMATIVI

Indirizzo Statutario

Sede operativa:
Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)
Tel. 0982-613047

Il Corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con elevate competenze e adeguati strumenti per operare in campo turistico, con specifico riferimento alla valorizzazione del turismo culturale e del turismo sostenibile, che costituisce una risorsa fondamentale del territorio nel quale il Corso si trova ad operare.

In particolare, il Corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche in materia di programmazione delle politiche per il turismo, inteso come fattore di sviluppo economico e competitività territoriale. Pertanto, oltre alla acquisizione di competenze di carattere culturale sulle risorse disponibili nel territorio e di carattere gestionale per poter operare in ottica manageriale all'interno di aziende ed istituzioni, il Corso si caratterizza per lo specifico obiettivo formativo di fornire quelle avanzate competenze volte a progettare ed attuare politiche volte alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali, del paesaggio e delle valenze territoriali.

Le competenze che il Corso intende trasferire sono sia di carattere tecnico (soprattutto giuridico-economico, ma anche con un'attenzione alle problematiche storico-artistiche) sia di carattere socio-politico, poiché entrambe si rivelano necessarie, nell'attuale contesto, per la corretta programmazione e la proficua gestione dei progetti di intervento culturale delineati soprattutto dalle amministrazioni pubbliche, nonché per la gestione delle attività realizzate nel settore privato. In particolare, il corso è mirato a definire le conoscenze e le competenze necessarie per:

- saper interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, i vincoli e le opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare, nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali;
- acquisire la conoscenza approfondita del contesto turistico della regione in cui sono destinati ad operare con particolare riferimento alle mete culturali, all'organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio;
- saper operare attraverso i principali strumenti informatici e telematici utilizzati per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione dei

viaggi e dei percorsi, per l'organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano;

- acquisire le competenze adeguate per l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni scientifiche, culturali e sportive sia di livello locale, che nazionale e internazionale;
- possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell'informazione, nell'ambito specifico di competenza.

Indirizzo Turismo Sostenibile

L'obiettivo dell'indirizzo "Turismo Sostenibile" è quello di formare una figura di laureato in grado di comprendere le caratteristiche e le dinamiche della domanda-offerta di turismo e di pianificare e gestire dal punto di vista economico e organizzativo i processi di amministrazioni, di aziende e di enti operanti nel settore, avendo specifica attenzione al requisito della sostenibilità. La formazione di base del laureato è assicurata dal primo anno di corso, mentre la qualificazione specifica avviene nel secondo e terzo anno dove agli insegnamenti relativi al diritto e all'organizzazione delle imprese turistiche e agli studi di mercato si affiancano insegnamenti relativi alle discipline storiche, alla tutela ambientale, alle lingue e al web marketing. Inoltre gli studenti potranno caratterizzare il proprio percorso formativo con la scelta di insegnamenti opzionali di cui il corso offre un'ampia e diversificata scelta.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Indirizzo Statutario

Il Corso di Studio consente sbocchi professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore.

Il corso prepara alla professione di:

- Tecnici delle attività ricettive ed assimilati
- Organizzatori di fiere ed esposizioni
- Organizzatori di convegni e ricevimenti

Sede operativa:

Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)

Tel. 0982-613047

- Animatori turistici ed assimilati
- Guide ed accompagnatori turistici

Indirizzo Turismo Sostenibile

Il laureato nell'indirizzo "Turismo sostenibile" avrà la possibilità di trovare sbocchi professionali nelle amministrazioni, negli enti e nelle imprese che si occupano dell'organizzazione e gestione delle attività turistiche. Potranno anche operare come professionisti nei settori della divulgazione e promozione degli eventi culturali.

CONOSCENZE E ABILITA' RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per accedere al Corso di Laurea è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso saranno definite nel regolamento didattico del corso di studi in cui verranno altresì individuati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi nel caso in cui la verifica non sia positiva.