

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN GESTIONE DI IMPRESA

Il **Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18) e si divide in cinque indirizzi diversi: statutario, economico digitale, marketing e vendite, management sportivo e immobiliare.

Indirizzo Statutario:

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Indirizzo Economia Digitale:

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy, contribuendo così allo sviluppo di questo importante settore dell'Economia anche in linea con l'indagine Excelsior 2016 che pone l'indirizzo economico al primo posto (50,3%) per richiesta di digital skills.

Indirizzo Marketing e Vendite:

Il successo commerciale di un'impresa non è demandato solo al più "scientifico" marketing strategico. Sempre più spesso, soprattutto nel mondo delle PMI, ciò che conta davvero è il marketing diretto e le azioni di vendita diretta, effettuate sia online che dal vivo. L'Università Mercatorum "Ateneo delle Camere di Commercio italiane", Unimerce, con il suo approccio fortemente orientato al mondo del lavoro e delle imprese, non poteva non dedicare un percorso di laurea triennale a questo profilo di competenze. Per farlo ha avviato una collaborazione con Wikicom, società di formazione e consulenza per le imprese, che vanta una ultraventennale

EIPOINT ASFORMI

UNIVERSITA' TELEMATICA

UNIVERSITAS MERCATORUM

esperienza nel mondo del marketing diretto, della vendita e della creazione e gestione di reti di vendita. Il risultato è un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo troppo spesso relegato al ruolo di secondo piano, che è invece sempre più il fattore critico di successo delle imprese: le vendite.

Indirizzo in Management Sportivo:

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Oggi, più che mai, le 70.000 società sportive presenti in Italia necessitano di figure professionali in grado di saper gestire gli aspetti strategico-organizzativi della propria attività. Ecco perché il Corso di Laurea in Management Sportivo dell'Università Mercatorum mira a formare professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business. Un piano di studi all'avanguardia, arricchito dalla presenza di testimonial d'eccezione del mondo dello sport. Diventare un professionista dello sport business adesso si può.

Indirizzo Immobiliare:

In Italia il settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili è stato caratterizzato da un processo di industrializzazione e riorganizzazione delle dinamiche di mercato che ha visto recentemente la nascita di grandi operatori in grado di promuovere progetti di investimento di portata assai più elevata che in passato. Ciò ha determinato una marcata specializzazione dei ruoli dei diversi soggetti che operano nella filiera e una sempre più elevata complessità gestionale. In questo contesto diventano evidenti le potenzialità di incremento della competitività del settore connesse all'adozione di una cultura della comunicazione da parte degli attori del mercato immobiliare e del building management nella gestione del sistema di relazioni di cui sono parte. Si rende pertanto necessaria una cultura aziendale che consideri la comunicazione e il marketing strategico quali valori portanti, che si traducano in prassi operative, per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo, nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare, per favorirne il governo nella complessità ambientale in cui si inserisce.

PIANO DI STUDI STATUTARIO

Sede operativa:

Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)

Tel. 0982-613047

EIPOINT ASFORMI
UNIVERSITA' TELEMATICA
UNIVERSITAS MERCATORUM

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	ECONOMIA POLITICA	SECSP01	8
1	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP07	12
1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECSP08	8
1	STATISTICA	SECSS01	8
1	DIRITTO PRIVATO	IUS01	10
1	LINGUA INGLESE	LLIN12	4
1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECSS06	8
2	ECONOMIA POLITICA II	SECSP01	8
2	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS07	12
2	DIRITTO COMMERCIALE	IUS04	10
2	STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING	SECSP08	10
2	STATISTICA ECONOMICA	SECS- S/03	10
2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	FINANZA AZIENDALE	SECSP09	10
3	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS07	12
3	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	SECSP08	10
3	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Prova Finale	-	4

PIANO DI STUDI INDIRIZZO ECONOMICO DIGITALE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	ECONOMIA POLITICA	SECSP01	8

Sede operativa:
Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)
Tel. 0982-613047

EIPOINT ASFORMI
UNIVERSITA' TELEMATICA
UNIVERSITAS MERCATORUM

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP07	12
1	Economia Digitale	SECSP08	8
1	STATISTICA	SECSS01	8
1	DIRITTO PRIVATO	IUS01	10
1	LINGUA INGLESE	LLIN12	4
1	Metodi quantitativi e applicazioni per i big data	SECSS06	8
2	ECONOMIA POLITICA II	SECSP01	8
2	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS07	12
2	Intellectual Property, competition and data management	IUS04	10
2	Strategie di Marketing digitale	SECSP08	10
2	STATISTICA ECONOMICA	SECS- S/03	10
2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Finance and Venture Capital	SECSP09	10
3	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS07	12
3	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	SECSP08	10
3	Computer science (network e data management)	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Prova Finale	-	4

PIANO DI STUDI INDIRIZZO MARKETING E VENDITE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	ECONOMIA POLITICA	SECSP01	8
1	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP07	12
1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECSP08	8

Sede operativa:
Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)
Tel. 0982-613047

EIPOINT ASFORMI
UNIVERSITA' TELEMATICA
UNIVERSITAS MERCATORUM

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	DIRITTO PRIVATO	IUS01	10
1	STATISTICA	SECSS01	8
1	Metodi quantitativi per Marketing	SECSS06	8
1	LINGUA INGLESE	LLIN12	4
2	Controllo di gestione	SECSP07	12
2	Diritto delle Imprese	IUS04	10
2	Scenari economici di mercato	SECSP01	8
2	Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line	SECSP08	10
2	Statistica per il marketing	SECSS03	10
2	Tecniche di vendita on e off-line	SECSP08	10
3	FINANZA AZIENDALE	SECSP09	10
3	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS07	12
3	Psicologia dell'acquisto e vendite	SECSP08	10
3	Comunicazione efficace e media digitali	SECSP08	12
3	Data Management per il marketing e la vendita	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4

PIANO DI STUDI INDIRIZZO MANAGEMENT SPORTIVO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	ECONOMIA POLITICA	SECSP01	8
1	Management per le società sportive	SECSP07	12
1	Gestione delle imprese sportive	SECSP08	8
1	Diritto dello sport	IUS01	10
1	STATISTICA	SECSS01	8
1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECSS06	8

Sede operativa:
Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)
Tel. 0982-613047

EIPOINT ASFORMI
UNIVERSITA' TELEMATICA
UNIVERSITAS MERCATORUM

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	LINGUA INGLESE	LLIN12	4
2	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS07	12
2	Contrattualistica sportiva	IUS04	10
2	ECONOMIA POLITICA II	SECSP01	8
2	Teorie e tecniche di comunicazione dello sport	SECSP08	10
2	STATISTICA ECONOMICA	SECS- S/03	10
2	Strategie e marketing nel settore dello sport	SECSP08	10
3	FINANZA AZIENDALE E FISCALITÀ DELLE IMPRESE SPORTIVE		10
3	Coaching	SECSP08	10
3	Diritto del lavoro e sindacale dello sport	IUS07	12
3	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni sportive	MPSI06	12
3	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4

PIANO DI STUDI INDIRIZZO IMMOBILIARE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	ECONOMIA POLITICA	SECSP01	8
1	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP07	12
1	Gestione delle imprese immobiliari	SECSP08	8
1	STATISTICA	SECSS01	8
1	Elementi di diritto per la gestione immobiliare	IUS01	10
1	LINGUA INGLESE	LLIN12	4
1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECSS06	8
2	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS07	12

Sede operativa:
Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)
Tel. 0982-613047

EIPOINT ASFORMI
UNIVERSITA' TELEMATICA
UNIVERSITAS MERCATORUM

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
2	ECONOMIA POLITICA II	SECSP01	8
2	DIRITTO COMMERCIALE	IUS04	10
2	Marketing immobiliare	SECSP08	10
2	STATISTICA ECONOMICA	SECS- S/03	10
2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECSP08	10
3	Asset e valutazioni immobiliari	SECSP09	10
3	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS07	12
3	Coaching e tecniche di vendita	SECSP08	10
3	Estimo	ICAR22	12
3	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)

Indirizzo Statutario

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Sede operativa:

Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)

Tel. 0982-613047

EIPOINT ASFORMI

UNIVERSITA' TELEMATICA

UNIVERSITAS MERCATORUM

Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.

Coerentemente con questa impostazione, il corso di laurea propone un percorso formativo strutturato come segue. Il primo anno si caratterizza per insegnamenti culturali di base, rispettivamente riconducibili all'area dell'economia politica (focus macroeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e della statistica.

Inoltre, è previsto il sostenimento della prova di idoneità di lingua inglese. In questo modo, il primo anno vengono "gettate" le basi delle principali traiettorie culturali e professionali che saranno sviluppate negli anni successivi.

Il secondo anno presenta un'articolazione di maggior approfondimento rispetto alle aree culturali indicate nell'anno antecedente. L'area aziendale trova sviluppi funzionali nelle discipline, tra l'altro, di controllo di gestione, di marketing e direzione d'impresa. L'area dell'economia politica approfondisce, tra l'altro, i temi della microeconomia. L'area matematico-statistica offre insegnamenti di statistica economica. Nell'area giuridica trovano collocazione gli insegnamenti di diritto commerciale e di diritto del lavoro.

Infine, il terzo anno prevede discipline specifiche riguardanti la tutela dei consumatori e le relative politiche di marketing, i sistemi di gestione per le aziende family business, i sistemi informativi aziendali, le ricerche di mercato. Si sosterranno anche le idoneità informatiche e di una seconda lingua.

Complessivamente, grazie a questa impostazione, il laureato alla fine del percorso formativo disporrà di conoscenze fondamentali rispetto:

1. meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende;
2. aree funzionali della produzione, dell'organizzazione, del marketing;
3. comprensione della struttura economica, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari;
4. all'espletamento di professioni che richiedono un'adeguata padronanza della strumentazione giuridica; e. il ruolo del settore pubblico, delle logiche e delle problematiche che tipicamente ispirano e caratterizzano il funzionamento delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

E' previsto uno stage obbligatorio al termine del percorso formativo.

Sede operativa:

Via Melissa, 2 – 87027 Paola (CS)

Tel. 0982-613047

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La Laurea in Gestione d'Impresa prepara ad un ampio spettro di professioni nell'ambito della gestione aziendale. In particolare i principali sbocchi occupazionali possono essere così individuati:

- imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione per amministrazione e finanza;
- organizzazione e automazione dei sistemi produttivi;
- logistica, project management' e controllo di gestione;
- analisi di settori industriali;
- valutazione degli investimenti;
- marketing' industriale.

Relativamente al Corso di Laurea in oggetto, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, negli anni 2011 e 2012, un'alta propensione delle imprese ad assumere risorse qualificate nell'ambito dell'amministrazione aziendale.

CONOSCENZE E ABILITA' RICHIESTE PER L'ACCESSO

I requisiti per l'accesso ai corsi di Studio triennali (L-15 e L-18) e al Corso Magistrale (LM-77) attivati presso l'Università Telematica Universitas Mercatorum sono regolati dall'art. 6 del D.M. 270/2004 come di seguito riassunti:

- Corsi di Studio Triennali: conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo.
- Corsi di Studio Magistrale: conseguimento della laurea triennale delle Classi L-18 (Classe 17 EX DM 509/99), L-33 (Classe 28 EX DM 509/99), L-15 (Classe 39 EX DM 509/99), L-16 (Classe 19 EX DM 509/99) o titolo estero equipollente.

Inoltre, ai sensi dei commi 1 e 2 del D.M. 270/2004, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo, finalizzato alla verifica delle personali conoscenze del candidato che vuole iscriversi al Corso di Studio Triennale o Magistrale. La verifica

EIPOINT ASFORMI
UNIVERSITA' TELEMATICA
UNIVERSITAS MERCATORUM

della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare la sua attitudine e preparazione agli studi. Allo studente che si iscrive al Corso di Studio Triennale saranno rilasciate le credenziali per accedere alla piattaforma e-learning di Ateneo, dove sarà disponibile un questionario contenente n. 30 domande a risposta multipla su argomenti di:

- Cultura generale economica
- Logica matematica e matematica di base

Sempre in piattaforma, verranno fornite le istruzioni sulle modalità operative per lo svolgimento del test. A ciascuna risposta corretta viene attribuito un punteggio pari ad 1, mentre alle risposte errate e alle mancate risposte un punteggio pari a 0. Il test si ritiene superato se si raggiunge un punteggio pari o superiore a 15. Il risultato sarà automatico e immediato.

Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, gli sarà assegnato un "Obbligo Formativo Aggiuntivo" (OFA), per assolvere il quale dovrà seguire un corso di recupero (denominato "Corso Zero") e ripetere successivamente il test.

Le attività aggiuntive previste nel corso di recupero riguarderanno conoscenze relative alla Matematica e alle tematiche di base dell'Economia.